

Planul de cercetare pentru 2011

Facultatea MARKETING ȘI AFACERI ECONOMICE INTERNAȚIONALE își propune, în anul 2011, să desfășoare activități de cercetare științifică pe următoarele direcții, în conformitate cu **Strategia de cercetare științifică a facultății 2007 – 2013** și **Strategia de cercetare de excelență a Universității SPIRU HARET 2007-2013**:

1. Centrul de Studii și Mobilități Europene
2. Catedra de Economie
3. Catedra de Marketing și Afaceri Economice Internaționale

I. Teme colective de cercetare fundamentală

Tema de cercetare	Teme care continuă (C) sau teme care sunt noi (N)	Responsabilul temei și numărul colaboratorilor (ex. 1 prof. univ., 2 conf. univ., 3 lect. Univ., 4 asist. univ.)	Perioada de realizare	Obiectivul țintă	Mod propus de valorificare (ex. cursuri în care poate fi valorificată tema sau alte forme)
Strategia Națională de Export a României 2010 – 2014	C	Responsabil – conf. univ. Costin Lianu 5 colaboratori CSME (1 prof. univ., 3 conf. univ, 2 asist. univ.)	2010	Creșterea competitivității exportatorilor români.	Definitivare elaborare document strategic. Lansare document strategic.
Teme de baza ale microeconomiei: optimizare, experimente si comportament Teme de baza ale macroeconomiei: competitivitate si redresare socio-economica durabila	N N	Responsabil – conf. univ. Daniela Pașnicu Responsabil – prof. univ. Constantin Mecu; 8 colaboratori (4 prof. univ., 2 conf. univ., 2 lect. univ.)	2010	Documentare și cercetare în vederea elaborării unui nou curs de Economie, care să cuprindă noutăți din literatura de specialitate și din publicațiile individuale și colective ale membrilor catedrei de Economie.	Elaborare nou curs universitar (vol. 1 – Microeconomie, vol.2 – Macroeconomie)
E-learning challenges in the European knowledge – based society. Romania case	N	Responsabil – conf. univ. Cristina Barna 2 colaboratori (1 prof. univ., 1 conf. univ)	2010	Argumentarea importanței e-learning-ului în cadrul European Lifelong Learning 2007 – 2013 și a asigurării calității în educație. Analiza interdependențelor e-learning – e-working – e-inclusion.	Publicație capitol in <i>Handbook Developing and utilizing e-learning applications</i> , Editors Fotis Lazarinis, Steve Green, Elaine Pearson, Publisher: IGI Global, USA
E-Learning platforms for SMEs	N	Responsabil – prof. univ. Manuela Epure 3 colaboratori (1 conf. univ., 2 asist. univ)	2010	Analiza platformelor de e-learning destinate IMM-urilor.	Publicație în The Turkish Online Journal of Educational Technology. cotat ISI.

SPSS si Excel în analiza datelor din domeniile economic, social, tehnic	N	Responsabil – prof. univ. Manuela Epure / 2 colaboratori (2 asist. univ)	2010	Identificarea unor noi metode de analiză a datelor din domeniile economic, social, tehnic.	Îmbunătățire curs existent (ediția a 2-a)
Sphinx pentru cercetari de marketing	N	Responsabil – prof. univ. Manuela Epure/ 2 colaboratori (2 asist. univ)	2010	Utilizarea unor noi instrumente în cercetările de marketing.	Elaborare nou curs universitar.

II. Teme colective de cercetare aplicată

Titlul proiectului /contract	Tipul proiectului /contract	Perioada de Realizare (ex. 2007-2010)	Valoare pe _____	Titular (T) sau Partener (P)	Beneficiarul (Finanțatorul)	Responsabilul temei și numărul colaboratorilor (ex. 1 prof. univ., 2 conf. univ., 3 lect. univ., 4 asist. univ.)	Mod de valorificare
<i>Systemic Risks, Financial Crisis and Credit: the roots, dynamics and consequences of the Subprime Crisis</i>	COST Action ISO902	2010-2013	-	P	ESF	Claudia Baicu – Responsabil / 8 colaboratori (5 prof., 2 conf., 1 lect., 1 asist.)	Participare la Management Committe in ianuarie 2010 - Bruxelles
<i>Comparative Analysis of Enterprise Data: Industry Dynamics, Firm Performance and Worker Outcomes</i>	COST Action ISO 701	2008 - 2012	-	P	ESF	Cristina Barna – Responsabil 4 colaboratori (2 prof., 2 conf.)	Participare la Management Committe in mai 2010 – Amsterdam Comunicare științifică colectivă în cadrul 10th CAED Conference 2010, 24 – 26 Septembrie, Imperial College Business School, Londra
<i>Egalitatea de șanse – premisă a procesului de dezvoltare sustenabilă. Sistem de evaluare și promovare a diversității în organizațiile din România</i>	PNCDI-II - Parteneriate	2008 - 2010	Valoare totală la nivel USH 202000 ron.	P	CNMP	Marinică Dobrin – Responsabil 4 colaboratori MAEI (2 prof., 2 conf.)	Identificarea de bune practici în ceea ce privește managementul egalității de șanse și a diversității.

<p><i>Piața manifestărilor expoziționale în România – Euroregiunea „Carpatica”</i></p> <p><i>Piața manifestărilor expoziționale în România – Euroregiunea “Dunărea de Sud”</i></p> <p><i>Piața manifestărilor expoziționale în România – Euroregiunea “Dunăre – Criș - Mureș – Tisa”</i></p> <p><i>Piața summer time - oportunități de petrecere a timpului liber</i></p> <p><i>Piața spațiilor destinate manifestărilor expoziționale în România</i></p> <p>Piața serviciilor de educație din România</p> <p><i>Piața remediilor naturiste (feng shui)</i></p>	Contract cu mediul de afaceri	2010	Contract tip barter	T	SC Romexpo SA	6 prof. 4 conf. 3 lect. 5 asist.	Elaborare studii de piață și predare la beneficiar
<p><i>Portal al universităților cu profil economic din Europa, pentru asistarea studenților în alegerea carierei</i></p>	Propunere de proiect lansată către Oracle Romania, prin intermediul Junior Achievement	2010	Nu se cunoaște valoarea în prezent.	T	Oracle Romania	Responsabil – prof. univ. dr. Aurelian A. Bondrea 4 colaboratori CSME (1 prof., 1 lect., 2 asist.)	Crearea portalului.

Notă:

- În cadrul acțiunilor de cercetare științifică COST, nu există sume stipulate în contracte. Este vorba doar de rambursări în limite stabilite ale cheltuielilor cu mobilitățile participanților la manifestările științifice (management committees, working groups, simpozioane etc) din cadrul acțiunii respective. Nu se poate aprecia în prezent valoarea rambursărilor.
- Contractul încheiat între MAEI și SC Romexpo SA este un contract tip barter, cadrele didactice efectuează studii de piață pentru Romexpo SA, iar Romexpo SA oferă Universității Spiru Haret standuri de prezentare la târguri și expoziții în valoarea stabilită în contract. Se apreciază că valoarea contractului va fi în jur de 1500EUR + TVA.

III. Teme individuale de cercetare

Nume și prenume	Titlul temei individuale	Dacă face parte dintr-o temă colectivă I sau II (ex. punctul II.1, punctul III.2,)	Obiectivul temei	Mod propus de valorificare
Mircea Coșea	Program național de dezvoltare în perioada post-criză		Elaborare strategii de dezvoltare adecvată realităților post-criză.	Publicație în editura Business Adviser
Daniela Pașnicu	Comunicare și limbaj economic		Documentare și cercetare în vederea determinării fundamentelor teoretice actuale privind comunicarea și limbajul economic.	Elaborare note curs masterat
Cristina Barna	Documente Strategice Post-Integrare		Determinarea cadrului general de politică economică, analiza programelor strategice ale UE și analiza programelor strategice ale României ca membru UE.	Elaborare note curs masterat
Cristina Barna	Impactul primei crize a erei globalizării: remodelarea sistemului globalizării?		Analiza scenariului remodelării economiei globale ca urmare a crizei și a răspunsurilor naționale la criză.	Publicare capitol în <i>Cartea crizelor</i> , Editura Wolters Kluwer, România
Cornel Ionescu	Management strategic		Documentare și cercetare în vederea determinării fundamentelor teoretice actuale privind managementul strategic.	Elaborare note curs masterat
Daniela Pașnicu	Flexisecuritatea: o strategie pentru redresarea economico-socială durabilă Managementul stresului la locul de muncă în actualul context socio-economic în continuă schimbare		Analiza flexisecurității – un nou model pe piața muncii. Propunerea unor soluții de eliminare a stresului la locul de muncă.	Comunicări la manifestări științifice USH Indexare în BDI
Nedelea Păraluță	Modificări structurale ale pieței muncii generate de o societate în devenire informațională Efectele crizei economico-financiare asupra capitalului uman		Analiza impactului societății informaționale asupra pieței muncii. Analiza impactului crizei asupra capitalului uman în general.	Comunicări la manifestări științifice USH Indexare în BDI
Constantin Mecu	Schimbări în economia mondială la începutul sec. XXI. Noua economie mondială.		Analiza mutațiilor din economia mondială în contextul globalizării.	Comunicări la manifestări științifice USH Indexare în BDI
Mariana Iatagan	Strategii de finanțare a învățământului superior românesc în context european		Propunerea unor strategii eficiente de finanțare.	Elaborare teză doctorat
Cristian Uță	Riscul de țară		Determinarea riscului de țară și implicații.	Elaborare teză doctorat
Claudia Baicu	Mutații pe piața bancară internațională		Analiza impactului crizei asupra pieței bancare internaționale.	Comunicări la manifestări științifice USH Indexare în BDI
Anca Ungureanu	Sanatatea corporațiilor		Determinarea unui nou model al corporației	Elaborare referate

	transnaționale. Corporatiile transnaționale între responsabilitate sociala și profit.		transnaționale.	doctorat.
Elena Gurgu	Managementul serviciilor Relații publice on-line Managementul relațiilor cu clienții		Documentare și cercetare în vederea determinării fundamentelor teoretice actuale privind managementul serviciilor, relațiile publice on-line, managementul relațiilor cu clienții.	Elaborare note curs masterat
Silvia Olaru	Marketing antreprenorial Comunicarea în marketing		Documentare și cercetare în vederea determinării fundamentelor teoretice actuale privind marketingul antreprenorial și comunicarea în marketing.	Elaborare note curs masterat
Luminița Pistol	Economie mondială-probleme globale ale omenirii Gestionarea conflictelor în afaceri		Documentare și cercetare în vederea determinării fundamentelor teoretice actuale privind realitățile economiei mondiale și gestionarea conflictelor în afaceri.	Elaborare note curs masterat
Claudia Baicu	Sisteme și operațiuni bancare internaționale		Documentare și cercetare în vederea determinării fundamentelor teoretice actuale privind sistemele și operațiunile bancare internaționale.	Elaborare note curs masterat
Mădălina Militaru	Marketing strategic Politici de dezvoltare economică regională		Documentare și cercetare în vederea determinării fundamentelor teoretice actuale privind noutățile în marketing strategic și politicile de dezvoltare regională.	Elaborare note curs masterat
Emil Vasiliu	Globalizarea Economiei Mondiale		Documentare și cercetare în vederea determinării fundamentelor teoretice actuale privind globalizarea economiei mondiale.	Elaborare manual.
Miltiade Stanciu	Marketing social-politic		Documentare și cercetare în vederea determinării fundamentelor teoretice actuale privind marketingul social-politic.	Elaborare manual.
Miltiade Stanciu	Tehnici de manipulare în relații publice și media		Documentare și cercetare în vederea determinării fundamentelor teoretice actuale privind tehnicile de manipulare în relațiile publice și media.	Elaborare note curs masterat
Miltiade Stanciu	Construirea unui model al universității sănătoase aplicând paradigma întregului viu		Elaborarea unui model al unei universități sănătoase.	Comunicări la manifestări științifice USH Indexare în BDI
Miltiade Stanciu	Competitivitatea - factor decisiv în dezvoltarea economico-socială a României, din perspectiva paradigmei sănătății întregului viu		Aplicarea paradigmei sănătății întregului viu în economie.	Publicare articole în reviste cotate CNCSIS.
Daniel Gârdan	Strategii de fidelizare a consumatorilor		Elaborarea unor noi tactici și strategii de fidelizare.	Elaborare teză doctorat
Petronela Geangu	Strategii de marketing în domeniul serviciilor medicale dentare		Elaborarea unor strategii de marketing adecvate specificului serviciilor medicale dentare.	Elaborare teză doctorat

IV. Manifestări științifice organizate de facultate

Titlul manifestării	Data manifestării	Locul desfășurării	Numele și prenumele responsabilului	Solicitări aproximative	Caracterul manifestării (ex. Național sau Internațional)
DREPTUL LA BUNĂ-STARE – VIITORUL ECONOMIEI ROMÂNEȘTI	20 ianuarie 2011	Sediul Didactica, Amfitearul A6, Facult. MAEI	Conf. univ. dr. Manuela Epure; Lect. univ. dr. Cristina Barna; Lect. univ. dr. Raluca Zorzolui; Lect. univ. dr. Miltiade Stanciu		Simpozion național

V. Manifestări științifice la care unele cadre didactice își propun să participe (cu sau fără comunicare)

Instituția organizatoare	Titlul manifestării	Data manifestării	Locul desfășurării	Numele și prenumele participantului	Participare CU sau FĂRĂ comunicare	Titlul comunicării
IACSIT	2010 International Conference on Environmental Science and Development	26 – 28 February	Singapore	Barna Cristina, Epure Manuela, Vasilescu Ruxandra, Gudei Corina	Cu comunicare	<i>Eco-agriculture: a successful business biodiversity model. Romania case</i>
Bahcesehir University, Turkey	World Conference on Educational Sciences	04 – 08 February 2010	Istanbul	Vasilescu Ruxandra, Barna Cristina, Epure Manuela, Baicu Claudia	Cu comunicare	<i>Developing university social responsibility: a model for the challenges of the new civil society</i>
Bahcesehir University, Turkey	World Conference on Educational Sciences	04 – 08 February 2010	Istanbul	Iatagan Mariana, Dinu Cristina, Stoica Ana Maria	Cu comunicare	<i>Continuous Training Of Human Resources – A Solution To Crisis Going Out</i>
University of Pecs, Hungary	7 th biennial MESEA (The Society for Multi – Ethnic Studies: Europe and America) conference – “Travel, Trade and Ethnic Transformation”	16 – 20 June 2010	Pecs, Hungary	Barna Cristina, Epure Manuela, Vasilescu Ruxandra	Cu comunicare	<i>Ecotourism –conservation of the natural and cultural heritage</i>
Universitatea Lucian Blaga	17th International Economic Conference - IECS 2010 The Economic World Destiny	13-14 mai 2010	Sibiu	Militaru Mădălina	Cu comunicare	<i>The influence of the economic crisis on international trade</i>

Sibiu, Facultatea de Științe Economice	Crisis and Globalization					
Universitatea Lucian Blaga Sibiu, Facultatea de Științe Economice	17th International Economic Conference - IECS 2010 The Economic World Destiny Crisis and Globalization	13-14 mai 2010	Sibiu	Elena Gurgu Silvia Olaru	Cu comunicare	<i>Neuromarketing – a paradigm of change in a globalized world</i>
Universitatea Tehnică din Iași „Gheorghe Asachi”	The 6th International Seminar „Quality Management in Higher Education”	8 – 9 iulie 2010	Tulcea	Elena Gurgu Silvia Olaru	Cu comunicare	<i>Cultura organizațională în instituțiile de educație în secolul XXI</i>
USH Facultatea de Finanțe Bănci	Dezvoltarea durabilă și energiile regenerabile	26 noiembrie 2010	București	Elena Gurgu Silvia Olaru	Cu comunicare	<i>Soluții pentru dezvoltarea economiei durabile a zonei Hunedoara</i>
USH Facultatea de Marketing	Simpozion USH –Dreptul la bunăstare- viitorul economiei românești	20 ianuarie 2011	București	Jelev Viorica	Cu comunicare	<i>MARKETING ÎN TURISMUL ROMÂNESC. CONSTRÂNGERI ȘI PERSPECTIVE</i>
USH Facultatea de Marketing	Simpozion USH –Dreptul la bunăstare- viitorul economiei românești	20 ianuarie 2011	București	Baicu Claudia	Cu comunicare	<i>Factorii schimbării în domeniul bancar – noi provocări pentru autoritățile de reglementare</i>
“Lucian Blaga” University of Sibiu	18 th International Economic Conference “Crises after the crisis. Inquiries from a national, European and global perspective”,	19-20 mai 2011	Sibiu	Baicu Claudia	Cu comunicare	<i>International regulation of banks: Basel III or Glass- Steagall Act II</i>

VI. Cercetarea științifică a studenților/masteranzilor

A. Organizarea cercurilor științifice cu studenți/masteranzi

Denumirea cercului	Coordonatori	Programarea ședințelor
Active Marketing USH	Daniel Gârdan	<ol style="list-style-type: none"> Planul de afaceri – dezvoltarea unui concept de afacere – 18 februarie 2010 (Mircea Simionescu) Managementul relațiilor cu clienții în marketingul bancar - 4 martie Tehnici de vânzări - 18 martie (Lexmark – Dobrinescu Matei) Agentia de publicitate, tehnicile de comunicare integrată în marketing, mixul promotional – 1 aprilie (Felix)

		<p>Tataru – GMP Advertising)</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Marketing pe internet, piata de e-business – 15 aprilie (Nitu Bogdan – Webstyler) 6. Strategii de branding, dezvoltarea unei marci de succes – 29 aprilie (Albalact) 7. Managementul proiectelor, aplicatii in industria auto – 13 mai (Michelin – Gurgu Victor) 8. Strategii de pozitionare, tehnici de segmentare – 27 mai (Samsung, Albalact) 9. Metodologii si Standarde Internationale de Management de Proiect – 10 iunie (IntraRom – Ungureanu Adrian)

B. Organizarea sesiunilor științifice cu studenți/masteranzi

Tematica sesiunii	Perioada organizării sesiunii	Responsabili
Sesiunea de comunicări științifice a studenților și masteranzilor din cadrul facultăților economice USH (MAEI, FB, MFC)	Mai 2011	Petronela Geangu

Data: 29.03.2011

**Decan,
prof. univ. dr. Luminița PISTOL**

**Responsabil cu cercetarea științifică
conf. univ. dr. Raluca Zorzoliu**