

FACULTATEA Marketing și Afaceri Economice Internaționale

Strategia de cercetare științifică 2007 – 2013

În perioada 2007 – 2013, Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale are ca **obiectiv principal consolidarea activității de cercetare științifică de calitate și alinierea la prioritățile și obiectivele științifice specifice Ariei Europene a Cercetării – ERA.**

1. Probleme majore pe care se va axa activitatea de cercetare științifică:

- *creșterea competitivității activității de cercetare* prin formarea și dezvoltarea colectivelor de cercetare de înaltă performanță și prin orientarea activității de cercetare spre proiecte interdisciplinare, de mare complexitate, care să răspundă exigențelor societății europene bazată pe cunoaștere;
- *integrarea cadrelor didactice ale facultății în comunitatea științifică europeană*, prin participarea acestora la noile programe europene de cercetare ale perioadei 2007 – 2013 (Programul Cadru de Cercetare al Uniunii Europene PC 7, Lifelong Learning Programme: Erasmus, Leonardo da Vinci și Grundvig, Programul de Cooperare Științifică și Tehnică - COST);
- *realizarea de consorții / rețele de cooperare și parteneriate științifice* împreună cu institute de cercetare și facultăți cu profil similar de pe plan intern și internațional;
- *creșterea vizibilității internaționale a activității de cercetare științifică*, prin organizarea de sesiuni de comunicări științifice cu caracter internațional, și prin stimularea participării cadrelor didactice la simpozioane și conferințe internaționale;
- *formarea tinerelor cadre didactice* ca personal de cercetare la nivelul exigențelor europene, prin acțiuni de mobilitate europeană;
- *stimularea participării cadrelor didactice la programele naționale de cercetare* finanțate prin granturi CNCSIS, CEEX, MedC și Academia Română;
- *implementarea principiilor managementului calității cercetării* în vederea asigurării calității activității de cercetare științifică și

evaluării periodice a eficienței cercetării, demonstrată prin rezultate concrete.

2. Probleme specifice pe care se va axa activitatea de cercetare științifică:

- *înființarea și acreditarea inițial la nivel USH și ulterior de către CNCSIS a unui Centru de Cercetare Științifică care se dorește a reprezenta nucleul și infrastructura principală de cercetare științifică a cadrelor didactice din facultate;*
- *orientarea actualelor proiecte și teme individuale de cercetare către prioritățile tematice din domeniul economic specifice ERA;*
- *dezvoltarea cooperării regionale prin programele oferite de Agence Universitaire de la Francophonie și European University Association;*
- *îmbunătățirea managementului și calității cercetării științifice la nivelul celor două catedre ale facultății, prin autoevaluare semestrială și anuală a calității cercetării pe bază de rezultate concrete, și prin stabilirea indicatorilor de performanță specifici și acordarea de calificative cadrelor didactice;*
- *difuzarea culturii calității cercetării științifice în rândul cadrelor didactice în vederea creării identității și responsabilității individuale, prin familiarizarea acestora cu criteriile, standardele și indicatorii de performanță ai cercetării științifice;*
- *atragera masteranzilor și studenților în colective de cercetare alături de cadrele didactice, de exemplu prin înființarea unui Cerc Științific Studențesc care să colaboreze strâns cu mediul de afaceri.*

3. Proiecte / teme de cercetare cu potențial de obținere a finanțării din fondurile structurale ce revin României

În contextul actual al integrării României în Uniunea Europeană se impune propunerea spre finanțare a unor *proiecte / teme de cercetare cu caracter interdisciplinar*, ca de exemplu:

- Sistemul economic european bazat pe cunoaștere
- Noi abordări conceptuale în economie – „capitalul social”, concept multidimensional
- Antreprenoriatul – premisă a competitivității economice

- Impactul accelerării fenomenului de globalizare asupra comerțului internațional
- Marketingul strategic și expansiunea companiilor transnaționale
- Eco-marketing: o necesitate?
- Noi abordări în marketing: web-marketing și marketing direct
- Promovarea e-learningului în învățământul universitar economic. Oportunități pentru România.
- Formarea prin alternanță în învățământul universitar european. Oportunități pentru România.

4. Acțiuni pe care facultatea și le propune pentru atragerea fondurilor structurale

În vederea atragerii fondurilor structurale pentru finanțarea cercetării științifice, facultatea propune înființare a trei colective de cercetare, care vor avea responsabilitatea de a căuta și accesa oportunitățile de finanțare internaționale și naționale, după cum urmează:

1. Colectiv Cercetare *Proiecte Internaționale*, format din:
 - conf. univ. dr. Manuela Epure
 - conf. univ. dr. Viorica Jeleu
 - lect. univ. dr. Cristina Barna
 - lect. univ. dr. Gabriela Ungureanu
 - lect. univ. drd. Diana Crăciunaș

2. Colectiv Cercetare *Proiecte Naționale*, format din:
 - conf. univ. dr. Marin Comșa
 - lect. univ. dr. Claudia Baicu
 - lect. univ. dr. Mădălina Militaru
 - lect. univ. drd. Elena Gurgu
 - asist. univ. Rocsana Bucea Manea Toniș

3. Colectiv *Contracte cu Mediul de Afaceri și Administrația Publică*, format din:
 - prof. univ. dr. Gheorghe Răboacă
 - conf. univ. dr. Luminița Pistol
 - conf. univ. dr. Mariana Baicu
 - lect. univ. dr. Daniela Pașnicu
 - lect. univ. drd. Daniel Gârdan

4. Teme colaborare cu agenți economici

Facultatea va continua colaborarea cu S.C. Romexpo S.A., care, pe planul cercetării științifice constă în realizarea de *studii de piață* și *micro - studii de cercetare științifică* pe teme de interes actual al mediului de afaceri din România și din străinătate. De asemenea, își propune și noi demersuri de colaborare cu alți agenți economici și cu administrația publică.

Decan,
conf. univ. dr. Marin Comșa

Secretar Științific,
lect. univ. dr. Cristina Barna